

# Leitfaden Umgang mit Fotos in Online und Print Medien

## 1. Einführung

Aufgrund von Datenschutzbestimmungen und dem Recht am eigenen Bild, ist es nicht erlaubt Fotos von Personen zu veröffentlichen welche nicht ihr Einverständnis zur Publikation gegeben haben.

In diesem Leitfaden will der TV Itingen den generellen Umgang mit Foto's in Online- und Printmedien definieren. Zusätzlich ist beschrieben, wie die Mitglieder über das Thema Foto Publikation informiert werden.

In diesem Leitfaden geht es um Fotos von offiziellen Anlässen des TV Itingen, auf welchen Mitgliederinnen und Mitglieder des Turnvereins abgebildet sind.

Zu diesen Anlässen zählen vereinsinterne Anlässe, Trainings, Veranstaltungen und Wettkämpfe, sowie Anlässe an welchen der TV Itingen mit seinen Mannschaften und Gruppen als Teilnehmer im Einsatz ist.

## 2. Publikationen

Der TV Itingen betreibt die folgenden, eigenen Publikationsorgane.

- Internetauftritt – Webseite des TV Itingen
- Vom Verein verfasste Berichte in Printmedien wie der Gemeindeanzeiger, Volksstimme...

## 3. Grundsätze im TV Itingen

Bei der Publikation von Foto's geht es in erster Linie darum die Öffentlichkeit über die Tätigkeiten des Vereins zu informieren, von vergangenen Anlässen zu berichten und auf kommende Anlässe hinzuweisen.

Der Vorstand des TV Itingen hat für die Publikation der Foto's die folgenden Grundsätze beschlossen:

### 3.1. Generelle Grundsätze

- Es werden keine Angaben gemacht, welche die Privatsphäre verletzen.
- Es werden keine Foto's Publiziert auf welchen Personen in unvorteilhaftenuvorteilhaften Posen aufgenommen sind.

### 3.2. Spezialregelungen bei der Jugend

- Fotos werden nicht mit dem vollständigen Namen der Kinder beschriftet.
- Es werden keine Fotos mit Kindern in Badekleidern oder nackten Oberkörpern (z.b. beim Fussball spielen) publiziert.

## **4. Umsetzung zum Einholen des Einverständnis**

Gemäss Informationen vom Eidgenössischen Datenschutzbeauftragten dürfen keine Foto's von Mitgliedern publiziert werden, welche Ihr Einverständnis dafür nicht gegeben haben. Weitere detaillierte Informationen sind unter Punkt 6 beschrieben.

Deshalb hat der Vorstand beschlossen künftig diesem Umstand Rechnung zu tragen.

Ab dem 1.5.2016 wird auf dem Anmeldeformular zur Mitgliedschaft darauf hingewiesen, dass an Vereinsanlässen vereinzelt Fotos erstellt und (zurückhaltend) Publiziert werden. Wenn jemand das nicht möchte kann er das dem Sekretariat melden. Bei der Publikation gelten die Grundsätze welche in diesem Leitfaden geregelt sind.

Alle Personen welche bereits heute Mitglied im Verein sind, werden durch Abgabe dieses Leitfadens anlässlich einer Turnstunde orientiert.

## **5. Umgang mit Facebook und Co**

Dieser Punkt geht alle Vereinsmitglieder an und wird an der GV 2017 (und in regelmässigen Abständen) thematisiert.

**WICHTIG** für Leiter im Ressort Jugend: Es werden keine Foto's von Kindern und Jugendlichen, Einzel oder Gruppenfotos über Facebook oder andere Social Media Kanäle ins Web publiziert.

### **Für Jedermann**

Überlegt euch bei jeder Publikation im WEB ob ihr es gerne hättest mit dieser Aufnahme öffentlich und für jedermann sichtbar zu sein! DAS INTERNET VERGISST NICHTS! Bedenkt, dass das Foto für euch oder eure Kollegen z.B. auch bei der Jobsuche hinderlich sein könnte.

## **6. Rechtliche Info's vom Eidg. Datenschutzbeauftragten**

### **Veröffentlichung von Fotos**

**Das Fotografieren und die anschliessende Veröffentlichung der Bilder sind längst zu einem alltäglichen Vorgang geworden. Ob in Printmedien, auf Webseiten oder auf Social-Media-Portalen, die Bilderflut ist enorm geworden. Da auf vielen dieser Bilder Personen abgebildet sind, stellt sich die Frage, wie sich deren Veröffentlichung mit den Persönlichkeitsrechten der Abgebildeten vereinbaren lässt.**

#### **Das Recht am eigenen Bild**

Unabhängig von urheberrechtlichen Überlegungen besteht bei Fotos das Recht am eigenen Bild. Dies bedeutet, dass die abgebildeten Personen in der Regel darüber entscheiden, ob und in welcher Form ein Bild aufgenommen und veröffentlicht werden darf. Aus diesem Grund dürfen Fotos meist nur dann veröffentlicht werden, wenn die darauf Abgebildeten ihr Einverständnis gegeben haben.

Auf die Einwilligung darf immer nur dann verzichtet werden, wenn ein überwiegendes öffentliches oder privates Interesse eine Veröffentlichung rechtfertigt. Ein solches kann jedoch, insbesondere bei Bildern einzelner Personen, nur mit Zurückhaltung angenommen werden (z.B. bei Berichterstattungen über öffentliche Veranstaltungen wie Sportanlässe, Konzerte etc. mit grösserer Bedeutung oder bei Medienberichten unter Einhaltung der journalistischen Sorgfaltspflicht). Im Zweifel sollte die Einwilligung der Betroffenen eingeholt werden.

Dies gilt unabhängig davon, ob es sich um aktuelle Bilder handelt oder die Fotos bereits vor einigen Jahren aufgenommen wurden. Die Persönlichkeitsrechte der betroffenen Personen bestehen solange diese leben und können jederzeit geltend gemacht werden. Sollen Bilder aus Bildarchiven veröffentlicht werden, ist daher vorgängig abzuklären, wer die abgebildeten Menschen sind, um anschliessend deren Einwilligung einzuholen.

#### **Gruppenfotos**

Auch bei Gruppenfotos können die Persönlichkeitsrechte der betroffenen Personen tangiert sein, sobald diese auf dem Foto erkennbar sind. Der Eingriff in die Persönlichkeitsrechte wiegt dann weniger schwer, wenn keine Einzelperson aus der Gruppe heraustritt und als solche wahrgenommen wird. Inwiefern dies zutrifft, muss jeweils im konkreten Einzelfall beurteilt werden, und nicht aufgrund einer allgemeinen Regel wie z.B. der sogenannten Sechspersonenregel, gemäss der bei sechs oder mehr abgebildeten Personen deren Persönlichkeitsrechte nicht mehr tangiert sein sollen. So kann auch auf einem Foto, auf dem sechs oder mehr Menschen abgebildet sind, eine Person aufgrund der Schärfeverhältnisse, aufgrund ihrer Position im Bild oder aus anderen Gründen so hervortreten, dass eine Veröffentlichung ohne ihre vorgängige Einwilligung unzulässig wäre.

Eine widerrechtliche Persönlichkeitsverletzung kann bei einer Veröffentlichung ohne vorgängige Einwilligung nur dann mit Sicherheit ausgeschlossen werden, wenn die abgelichteten Personen nicht identifizierbar sind, also ein Gruppenbild z.B. nur kleinformatisch abgedruckt oder die Auflösung derart herabgesetzt wird, dass keine Gesichter oder andere identifizierenden Merkmale mehr auszumachen sind. Im Zweifel sollte daher vor jeder Publikation die Einwilligung aller identifizierbaren Personen eingeholt werden.

#### **Aufnahmen im öffentlichen Raum**

Werden Fotos im öffentlichen Raum aufgenommen, ist dies für alle Anwesenden erkennbar und sind die Abgebildeten nur „Beiwerk“ (z.B. Passanten bei einer Sehenswürdigkeit), so ist es ausreichend, wenn das entsprechende Bild auf Verlangen der fotografierten Personen (sofort vor Ort sowie zu jedem späteren Zeitpunkt) gelöscht bzw. auf eine Veröffent-

lichung verzichtet wird. Die betroffenen Personen müssen jedoch nicht zusätzlich ange- sprochen und informiert werden.

## **Die rechtsgültige Einwilligung**

In allen anderen Fällen muss die Einwilligung der Betroffenen eingeholt werden. Sie ist immer nur dann gültig, wenn sie nach angemessener Information und freiwillig erfolgt. Ob die Information angemessen ist, hängt davon ab, ob es um die Veröffentlichung von Gruppenfotos oder um Bilder einzelner Personen geht. Im ersten Fall genügt es, wenn die Betroffenen auf die Aufnahme und anschliessende Publikation der Fotos hingewiesen werden. Hierbei sollte auch darüber informiert werden, in welcher Weise man die Fotos veröffentlicht (Internet, Printmedien, Werbeflyer etc.). Widerspricht eine betroffene Person der Veröffentlichung, ist dies zu respektieren.

Wer Bilder einzelner Personen aufnimmt und veröffentlicht, muss anders vorgehen. Hier ist die oben beschriebene generelle Einwilligung nicht ausreichend. Vielmehr müssen die Betroffenen die Möglichkeit haben, die zur Publikation vorgesehenen Bilder einzusehen. Zudem müssen sie über den Kontext der Veröffentlichung informiert werden. So wird z.B. die Veröffentlichung eines gelungenen Fotos im Rahmen einer Ferienlagerberichterstattung wahrscheinlich eher akzeptiert als die Veröffentlichung eines schlechten oder gar kompromittierenden Bildes oder wenn jemand in einem heiklen Kontext abgebildet wird (z.B. zur Illustration eines Programms zur Freizeitgestaltung von ‚Problemjugendlichen‘).

Zudem gilt es zu beachten, dass bei der Publikation von Bildern Minderjähriger auch die Zustimmung der erziehungsberechtigten Personen eingeholt werden muss.

## **Der Rückzug der Einwilligung**

Eine einmal erteilte Einwilligung kann grundsätzlich jederzeit zurückgezogen werden, mit dem Resultat, dass auch die Veröffentlichung, soweit überhaupt möglich, rückgängig gemacht werden muss. Verursacht ein solcher Rückzug einen Schaden (z.B. wenn bereits gedruckte Werbeprospekte nicht mehr verwendet werden können), kann die zurückziehende Person allenfalls dazu verpflichtet werden, diesen Schaden (teilweise) zu übernehmen.

Bei Veröffentlichungen in Printmedien wird es in der Regel nicht mehr möglich sein, bereits verteilte

Exemplare zurückzurufen. Immerhin kann in diesen Fällen aber die künftige Verwendung untersagt werden. Beim Internet muss hingegen damit gerechnet werden, dass einmal veröffentlichte Bilder schnell kopiert werden und an den unterschiedlichsten Orten gespeichert und abrufbar sind, sodass es faktisch nicht mehr möglich ist, diese vollständig aus dem Netz zu löschen.

## **Mögliche Konsequenzen bei Veröffentlichungen ohne Rechtfertigungsgrund**

Personen, deren Bilder ohne Rechtfertigung veröffentlicht wurden, können sich jederzeit gegen die Veröffentlichung wehren und ihre Ansprüche nötigenfalls mittels Zivilklage geltend machen. Kommt das Gericht zum Schluss, dass eine widerrechtliche Persönlichkeitsverletzung vorliegt, weil die Fotos ohne Einwilligung oder überwiegendes öffentliches bzw. privates Interesse veröffentlicht wurden, so kann es nebst der Entfernung bzw. Vernichtung der fraglichen Bilder auch die Bezahlung von Schadenersatz und/oder einer Genugtuung anordnen. Finanzielle Konsequenzen können sich aber auch daraus ergeben, dass bereits hergestellte Druckerzeugnisse wie Broschüren oder Flyer vernichtet werden müssen. Zudem muss damit gerechnet werden, dass die Gerichtskosten sowie die Parteikosten des Klägers (insbesondere die Kosten für die anwaltliche Vertretung) zu übernehmen sind.